



PROGRAMME D'ENGAGEMENTS CONTRE LE CYBERHARCÈLEMENT

Betclic Group, acteur majeur des paris sportifs et partenaire de référence du sport français, inscrit son action dans une démarche d'engagement sociétal forte et constructive aux côtés de l'écosystème sportif.

- **Nous soutenons avec conviction et détermination les valeurs fondamentales du sport** - respect, solidarité, dépassement de soi - portées au quotidien par les acteurs du monde du sport auprès du grand public ;
- **Nous constatons l'urgence** : le cyberharcèlement, qui frappe particulièrement les sportifs (athlètes et arbitres), exposés à des commentaires haineux, menaçants ou diffamatoires sur les réseaux sociaux et dans l'espace numérique, réclame une mobilisation historique ;
- **Nous agissons collectivement** : la protection de l'intégrité des sportifs exige une mobilisation collective de tous les acteurs du sport. Betclic Group a souhaité proposer à ses partenaires de s'unir pour construire une réponse coordonnée et efficace ;
- **Nous nous engageons pour un environnement numérique sain** : la volonté de Betclic Group est de promouvoir un environnement numérique sain et respectueux pour l'ensemble du monde sportif. Conscients que certains parieurs sportifs peuvent parfois être impliqués dans des comportements de cyberharcèlement que nous condamnons, nous menons des actions concrètes et mesurables auprès des publics pour combattre de tels comportements.

Ainsi, aux côtés de ses partenaires du Monde sportif signataires, Betclic Group s'engage, à travers une politique active de lutte contre le cyberharcèlement, à mettre en œuvre des mesures concrètes afin de promouvoir le respect et la protection de l'intégrité des sportifs, athlètes et arbitres. Il sera soutenu dans cette démarche par ses partenaires du monde sportif signataires de la présente charte.

**SOUTENIR UNE VISION POSITIVE DU SPORT
DANS LA COMMUNICATION DE BETCLIC**

Betclic inscrit chacune de ses prises de parole dans une vision positive et valorisante du sport et de ses acteurs. Qu'il s'agisse de campagnes publicitaires, de contenus éditoriaux, de dispositifs de partenariat ou de publications sur les réseaux sociaux, la marque s'attache à promouvoir les valeurs de dépassement, de combativité, d'engagement et de respect.

Consciente que le sport s'accompagne aussi de passion, d'humour et de rivalité, Betclic revendique l'usage de ces codes dans sa communication, y compris sous des formes de dérision ou de second degré. Toutefois, une ligne claire est posée : **aucune mise en scène, aucun message, aucun contenu émanant de Betclic ne saurait porter atteinte à**

l'intégrité d'un arbitre ou d'un athlète, ni encourager l'humiliation ou l'insulte.

Sur ses réseaux sociaux comme dans l'ensemble de ses prises de parole, Betclic veille à saluer les performances, à célébrer les exploits et à magnifier le sport, dans un esprit qui allie enthousiasme et responsabilité.

Cette exigence est formalisée dans chaque brief adressé aux agences créatives, partenaires marketing et autres parties prenantes associées à la production de contenus pour le compte de la marque.

ENGAGEMENT N°2**CONTRIBUER À UN ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE RESPECTUEUX
ET POSITIF POUR LA COMMUNAUTÉ SPORTIVE**

Betclic fait de ses espaces numériques – réseaux sociaux (X, Instagram, Facebook, TikTok...) et tout autre espace communautaire exploité par le groupe – des lieux d'échange respectueux, constructifs et bienveillants envers l'ensemble des sportifs et sportives.

Face aux discours haineux, Betclic déploie une réponse graduée, fondée sur des outils de modération automatisés et sur une vigilance humaine constante :

- **Modération des commentaires haineux :** Betclic supprime ou réagit dans les meilleurs délais à tout commentaire ou message haineux, injurieux, discriminatoire ou incitant au cyberharcèlement à l'encontre de sportifs.
- **Bannissement des utilisateurs récidivistes :** Betclic bannit de ses espaces sociaux tout utilisateur qui persiste dans ce type de comportement après avoir été informé des faits

reprochés et avoir eu la possibilité de présenter ses observations ou de contester la mesure.

- **Signalement aux autorités compétentes :** Betclic signale immédiatement tout propos menaçant, incitant à la violence ou relevant de la discrimination caractérisée, via les dispositifs officiels PHAROS ou 17Cyber, afin de garantir une prise en charge par les autorités compétentes.
- **Suspension du compte joueur sur la plateforme de jeu :** conformément à ses conditions générales d'utilisation, Betclic se réserve le droit de suspendre le compte d'un joueur identifié comme l'auteur de messages haineux sur les réseaux sociaux, dès lors qu'un lien peut être établi avec son compte utilisateur actif sur la plateforme de jeu et après information préalable de l'utilisateur, qui pourra présenter ses observations ou contester la mesure avant toute suspension définitive.

ENGAGEMENT N°3

SENSIBILISER NOS JOUEURS ET LE GRAND PUBLIC À UNE VISION POSITIVE DU SPORT

Betclic lance **chaque année deux campagnes de sensibilisation à la lutte contre le cyberharcèlement**, à destination de ses utilisateurs et du grand public.

Ces campagnes sont activées sur les leviers suivants :

- **Valorisation InApp et notifications push**, pour toucher efficacement sa communauté ;
- **Publications sur ses réseaux sociaux**, à travers des contenus organiques pour sensibiliser ses audiences sur toutes les plateformes ;
- **Campagnes publicitaires ciblées** (social ads), afin d'amplifier la portée de ses messages, au-delà de son audience habituelle.

Pour maximiser l'impact de ces campagnes portées au nom de Betclic, le groupe construit ses campagnes en lien avec les partenaires signataires du programme d'engagement : fédérations sportives, syndicats de joueurs et d'arbitres, associations spécialisées, etc. Tous sont invités à contribuer activement (expertise, témoignages, relais, iconographie...) afin d'assurer la pertinence des messages et leur diffusion à grande échelle.

ENGAGEMENT N°4

RESPONSABILISER L'ENSEMBLE DE NOS JOUEURS

Parce que la lutte contre le cyberharcèlement commence par une prise de conscience individuelle, Betclic fait de l'adhésion aux règles de la plateforme un levier central de responsabilisation de l'ensemble de ses joueurs, via l'acceptation de nouvelles Conditions Générales d'Utilisation (CGU) et l'engagement via une charte de bonne conduite.

Betclic met à jour l'ensemble de ses CGU afin d'y intégrer un engagement clair des joueurs Betclic contre le cyberharcèlement. Cet engagement précise notamment que les parieurs s'interdisent de tenir, dans l'espace numérique de Betclic, des propos haineux, injurieux, diffamatoires, discriminatoires ou menaçants à l'encontre des sportifs et acteurs du monde sportif.

- **Nouveaux joueurs** : l'acceptation des CGU mises à jour est requise dès l'inscription ainsi que l'engagement via la charte de bonne conduite de manière volontaire.
- **Joueurs existants** : l'acceptation des CGU mises à jour est demandée lors de la mise à disposition de cette nouvelle version (dans les modalités prévues par Betclic).

Ces CGU mises à jour permettent à Betclic de disposer désormais d'une base légale pour prendre des mesures à l'encontre d'un parieur impliqué dans des faits de cyberharcèlement, selon une grille de dispositions proportionnées à la gravité des faits et à l'existence (ou non) d'une récidive.

À titre d'exemple, ces mesures peuvent inclure : un avertissement ou une suspension du compte pour une longue durée, ainsi que tout signalement aux autorités compétentes lorsque la situation le requiert.

Avant toute suspension, la personne concernée sera informée des faits reprochés et aura la possibilité de présenter ses observations ou de contester la mesure auprès du référent cyberharcèlement, sauf en cas d'urgence ou de risque grave et immédiat pour la sécurité des membres de la communauté.

S'ALLIER À RESPECT ZONE POUR PROPOSER DES PROGRAMMES DE FORMATION

Betclic Group renforce son dispositif en s'alliant à Respect Zone, association de référence dans la prévention des violences en ligne. Ce partenariat vise à apporter des solutions concrètes, au plus près du terrain. Il sera régulièrement enrichi afin de tenir compte de l'évolution des pratiques et de l'impact des premières mesures envisagées.

5.1 FORMATION ET MONTÉE EN COMPÉTENCE DES ÉQUIPES BETCLIC GROUP

Onboarding des équipes en charge du community management : Betclic Group a intégré au processus d'on-boarding de tout nouveau collaborateur impliqué dans la gestion des réseaux sociaux une formation garantissant vigilance et cohérence de l'action au quotidien.

Session de formation et de sensibilisation pour les équipes Betclic Group : Respect Zone interviendra auprès des équipes Betclic Group pour leur permettre d'identifier, comprendre et gérer les situations de cyberharcèlement et de haine en ligne, en lien avec leurs missions quotidiennes. Deux contenus sur mesure seront ainsi développés pour s'adapter au mieux aux spécificités des métiers concernés :

- Un webinaire de sensibilisation pour les équipes relation client francophones et anglophones
- Une journée de formation en présentiel des équipes communication, marketing et réseaux sociaux.

Ces différentes sessions de formation actualisées ont ainsi pour objectif de mieux prévenir, détecter et gérer les situations de cyberharcèlement et plus spécifiquement de :

- Déetecter les comportements toxiques et les signaux faibles,
- Appliquer les techniques de modération adaptées à chaque gravité de situation,
- Maîtriser le cadre juridique et connaître les démarches de signalement aux autorités,
- Adopter les bonnes pratiques pour protéger les sportifs.

5.2 CONCEPTION D'UN MODULE DE E-LEARNING À DESTINATION DES SPORTIFS

Betclic Group s'engage également avec Respect Zone à accompagner les athlètes, arbitres et les clubs sportifs sur les enjeux spécifiques du cyberharcèlement dans le sport, à travers un dispositif e-learning auto-porté, accessible et pédagogique. L'objectif est ainsi d'apporter un soutien concret aux sportifs et leur permettre de caractériser ce phénomène, identifier les bonnes pratiques et leur partager les ressources utiles en cas de cyberharcèlement. Car aucun sportif ne devrait se sentir démunie en cas d'attaques en ligne.

5.3 SIGNATURE DE LA CHARTE RESPECT ZONE ET UTILISATION DU LABEL

Enfin, Betclic s'engage à signer la charte Respect Zone et adopter son label pour formaliser son engagement à prévenir et refuser toute forme de harcèlement, de discrimination ou de violence en ligne, à responsabiliser chacun sur l'impact de ses paroles et comportements numériques, et à promouvoir des espaces d'échange respectueux, inclusifs et sécurisés.

**ASSURER L'ÉVALUATION ET LE SUIVI
DU PROGRAMME D'ENGAGEMENT**

Betclic Group animera activement ce programme à travers un dispositif de gouvernance structuré et transparent, pour garantir l'efficacité et la pérennité de ses engagements.

6.1 DÉSIGNATION D'UN RÉFÉRENT DÉDIÉ

Betclic Group nomme un référent cyberharcèlement, joignable via une adresse dédiée (protection.athletes@betclicgroup.com)

- Centraliser les signalements des partenaires,
- Coordonner la vérification des faits signalés avec les équipes concernées,
- Suivre la mise en œuvre des mesures (suppression de commentaires, bannissement, fermeture de comptes),
- Informer les partenaires de l'avancée des actions menées.

6.2 PILOTAGE COLLECTIF ANNUEL

Betclic Group réunit chaque année un Comité de Pilotage (COPIL) réunissant l'ensemble des signataires du programme. Cette instance a pour mission de :

- Évaluer l'efficacité des dispositifs et leur impact,
- Identifier les axes d'amélioration des dispositions de ce document,
- Adapter les processus aux évolutions des usages et des technologies,
- Partager les retours d'expérience et les bonnes pratiques.

6.3 TRANSPARENCE ET PUBLICATION DES RÉSULTATS

Betclic Group publie chaque année, sur son site institutionnel www.betclicgroup.com, un rapport relatif à l'application des dispositions du programme et partagé avec tous les signataires. Il recense les avancées du programme, les actions et moyens mobilisés pour faire respecter les engagements énumérés dans ce document.

Grâce à cette gouvernance structurée et transparente, Betclic Group fait de son programme un outil vivant, efficace et évolutif au service de la protection de l'intégrité des athlètes dans l'espace numérique.